

AI:VISIBILITY Checkliste

(09.2025)



Visibility-Check

Analyse der AI Visibility Ihres Unternehmens und Ihrer Wettbewerber

Zielgruppe und Strategie

- Zielgruppe und Keyquestions definieren
- Für welche Themen wie positionieren?
- Redaktionsplan

Technische Basis (auf AI-Bots ausgerichtet)

- Crawlbarkeit für AI-Bots gewährleisten (Wer crawlt aktuell wie?)
- Anweisungen in Robots.txt und LLMS.txt
- Überschriften-Hierarchie einhalten (H1 einzigartig, H2-H4)
- Wichtige Inhalte in strukturierter Form leicht zugänglich machen (Schema-Markup/JSON-LD: FAQ, Autor, Preise, Features etc.)
- Gut zitierbare Elemente wie Listen und Tabellen
- Eindeutige URL-Struktur, klare interne Verlinkung / Hierarchie

Content

Schreibstil

- Bedürfnisse/Probleme der Zielgruppe in natürlicher Sprache beantworten
- Klare Zwischenüberschriften
- Kurze Absätze & Sätze
- Sofort erkennbare Antworten in den Absätzen
- Gut verwertbare Inhalte (Listen, Tabellen, FAQ's)
- Natürliche Sprache

Content generell

- Themen tiefgehend behandeln (Fokus von Keywords auf Themencluster erweitern)
- Multimediale Inhalte integrieren: Video, Audio
- Nachweisbare Fakten, Quellen, Zitate, Experten mit Reputation
- Aktualität & Konsistenz der Inhalte
- Themen etwas neues hinzufügen (neue Erkenntnisse, eigene Perspektive)

Reputation

Online-PR für Erwähnungen und Verlinkungen - Beweis durch glaubwürdige, externe Quellen:

- Marke, Produkt oder Dienstleistung in den passenden Medien und Plattformen positionieren
- Für User-Generated-Content sorgen, Multiplikatoren nutzen (Bsp.: Studien, Experten-Interviews, Reviews, Foren-Moderation)
- Inhalte aus Domains mit hoher Autorität (Bekannte Fach-Medien, Magazine, Influencer) werden überdurchschnittlich oft zitiert

Kontinuierlicher Ausbau

- Systematisches Tracking und Analyse
- Redaktionsplan umsetzen
- PR- und Zitations-Maßnahmen
- AIO/SEO werden gleichzeitig gestärkt