

Vom **Hidden Champion** zur **Marke mit Mission**



Wie man ein geniales, aber unbekanntes Produkt digital inszeniert

Kurzvorstellung **Prymos**



- Innovatives Brandschutzunternehmen aus Deutschland mit Sitz in Langen bei Frankfurt, gegründet 2009.
- Entwickelt und vertreibt moderne Brandschutzlösungen, darunter **intuitive Feuerlöschsprays** und **wartungsfreie Feuerlöscher**.
- Fokus auf einfacher, schneller und intuitiver Brandbekämpfung, damit auch Laien Entstehungsbrände sofort löschen können.
- Produkte kombinieren Technologie, Benutzerfreundlichkeit und Nachhaltigkeit – z. B. bis zu 10 Jahre wartungsfreie Feuerlöscher.
- Ziel: Brandschutz neu denken und Menschen sowie Unternehmen ermöglichen, Brände frühzeitig zu stoppen und Schäden zu minimieren.

Die Challenge: **2 Zielgruppen auf einer Plattform**

Ausgangslage

Prymos vertrieb seine Produkte hauptsächlich über Handel, persönliche Kontakte und klassische B2B-Kanäle.

Zusätzlich existierte eine Website mit integriertem Online-Shop.

Zwei sehr unterschiedliche Zielgruppen:

- Unternehmen für wartungsfreie Feuerlöscher (B2B)
- Endverbraucher für Feuerlöschsprays (B2C)

Herausforderung

Die gleichzeitige Ansprache von B2B und B2C führte auf der alten Website zu

- unklarer Nutzerführung
- schlechter Usability
- geringer Markeninszenierung.

Ziel

- Neuer Online-Shop, der beide Vertriebswege unterstützt:
 - D2B (Unternehmen)
 - D2C (Endverbraucher)
- Marke Prymos sichtbar machen
- Die innovativen Produkte erlebbar inszenieren



Alte Website

Leitidee: **Brandschutz neu denken**

Prymos Produkte werden nicht als technisches Pflichtprodukt inszeniert, sondern als **innovative, lebensrettende Lösungen** für unterschiedliche Nutzergruppen.



Strategischer Ansatz: **Klare Differenzierung** von Produkt und Zielgruppe

Feuerlöscher für **Unternehmen** (B2B)

Innovation und Wirtschaftlichkeit

- innovatives Material macht den Löscher 10 Jahre wartungsfrei
- bis zu 50 % geringere Gesamtkosten im Vergleich zu klassischen Feuerlöschern
- nachhaltiger durch weniger Wartung und Serviceeinsätze



Feuerlöschspray für **Endverbraucher** (B2C)

Einfachheit und Alltagstauglichkeit

- intuitive Anwendung im Notfallkompakt, leicht verständlich und sofort einsatzbereit
- Brandschutz, den jeder bedienen kann

Lösung: **Plattform für Vertrieb und Markenerlebnis**

Home Produkte Für Unternehmen Für Zuhause Wissen Über uns Kontakt 0,00 €

Prymos
FEUERLÖSCHER

TESTSIEGER
Prüfung
Feuerlöscher-Spray-Fahrzeuge
Mark. 1.3

10 Jahre wartungsfrei
GARANTIERT

ERHEIT +++ 50% WENIGER KOSTEN +++ LEICHT ZU BEDIENEN +++ 100% RECYCLEBAR +++ ZERTIFIZIERT & RECHTSKONFORM +++ MARKENQUALITÄT AUS EU

PM10 Feuerlöscher
Brandschutz, der Ihr Budget schont

Verlässliche Sicherheit ohne Wartungsaufwand: Der Prymos PM10 kombiniert moderne Materialien mit durchdachter Technologie. 10 Jahre einsatzbereit, 25 % Wichter und ca. 50 % wirtschaftlicher.

Für Unternehmen

Feuerlöschsprays
Sekunden, die Leben retten

Effektiver Schutz für Zuhause: Unsere Feuerlöschsprays löschen Brände sekundenschnell und sind kinderleichte bedienbar.

Für Zuhause

Idee

Eine zentrale digitale Plattform schaffen, die Online-Shop, Produktinformation und Markeninszenierung verbindet – und sowohl B2B- als auch B2C-Kunden intuitiv zum passenden Produkt führt.

Lösung: **Plattform für Vertrieb und Markenerlebnis**

Nutzerführung durch zielgruppen- gerechte Informationen und Angebote

Inszenierung des innovativen Produkts

Vertrauen aufbauen und Glaub- würdigkeit stärken

WARTUNG WAR GESTER

Betriebskosten clever reduzieren
Feuerlöscher für Ihr Unternehmen.
 Sie haben genug zu tun - machen Sie Schluss mit Wartungskosten und vermeiden Kosten. Der PRYMOS Feuerlöscher von Prymos ist 10 Jahre wartungsfrei und bietet zuverlässige Sicherheit bei minimalen Betriebskosten.

- Kein Wartungsplan - Keine regelmäßigen Wartungen, keine Folgekosten.
- Kalkulation vereinfachen - Gesamtkosten um ca. 10% reduzieren
- Für jede Betriebsgröße - von Handfeuerlöschern bis hin zu industriellen Feuertüchern

Ca. 50% Kosten sparen

Einfach spüren, sicher löschen.
Feuerlöscher für Ihr Zuhause.

Prymos Handfeuerlöscher kann jeder bedienen. Die kompakten von der Feuerwehr, Verbandsgruppen und Wissenschaft empfohlenen Löscher sind leicht erhaltbar und bestmögliche Einwirkungswirkung erzielt und effektiv - ohne Patentrechtliche oder sonstige Herstellerverbote.

- Von der Feuerwehr geteilt und empfohlen
- Sicher erhaltbar - 10 Jahre wartungsfrei
- Schnell löschen - weniger Risiko für die eigene Sicherheit
- 1-10 Jahre Produktgarantie

ab 29,95 €

HEIKELSTREIFER Versand ab 19,90 €
 4,9 Sterne (23 Bewertungen)

Handlich
 Preis und Preis-zug. Transparenz
 German | Engineering

Best-Preis-Garantie
 Mit unserer Best-Preis-Garantie sichern Sie sich Brandschutz für Zuhause zum besten Preis.

Geprüfte Sicherheit
 Unsere Feuerlöschsprays wurden nach härtesten Prüfstandards getestet und international zertifiziert.

Nachhaltig gedacht
 Fluorfrei, umweltschonend und recycelbar.

Direkt vom Hersteller
 Schnelle Lieferung, volle Garantie und mindestens 5 Jahre haltbar.

Leicht zu tragen
25% leichter

Umweltfreundlich
fluorfreie Löschmittel

- emotionales Sofa-Brand Video zur einfachen Anwendung
- klare Visualisierung der Produktvorteile
- Kostenrechner, der die Einsparungen wartungsfreier Feuerlöscher über 10 Jahre zeigt

- Testimonials von Feuerwehr und dem Unternehmer
- Auszeichnung, Zertifizierungen
- Kundenbewertungen

Kostenrechner

Anzahl der benötigten Feuerlöscher

Herkömmliche Kosten

160 Anschaffungen und Entsorgung *	19.200,00 €
160 Wartungen in 10 Jahren (34,27 €/**)	54.832,00 €
Gesamt	74.032,00 €

*6l Schaum Handfeuerlöscher
 **Gesamtkosten nach bwfa (geschätzt)

Prymos Kosten

160 Anschaffungen und Entsorgung	Mögliche Einsparung
0 Wartungen in 10 Jahren	42.112,00 €

Angebot anfordern

German Engineering

DIN EN 3 MPA Dresden TÜV PROFI CERT kiwa ISO 9001

Kundenstimmen

59 von 59 Bewertungen

★★★★★ 4,92 von 5 Sternen

Perfekt (54)	92%
Sehr gut (5)	8%
Gut (0)	0%
Akzeptierbar (0)	0%
Unbefriedigend (0)	0%

Bewerten Sie dieses Produkt!
 Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit anderen Kunden.

Ergebnis: **Messbarer Erfolg für Marke und Vertrieb**

Ergebnisse

- Deutlich gesteigerter Umsatz im Online-Shop durch die neue Plattform und optimierte Nutzerführung.
- Qualitativ hochwertige B2B-Anfragen von Unternehmen für wartungsfreie Feuerlöscher über die Website.
- Sehr positive Kundenbewertungen für Produkte und Online-Shop.
- Durchweg positives Feedback von Kunden und Partnern zur neuen Website und Markenpräsentation.



Wirkung

- Stärkung der digitalen Markenpräsenz
- Erfolgreiche Verbindung von D2C- und D2B-Vertrieb auf einer Plattform
- Klarere Kommunikation der Produktinnovation und Vorteile

In allen Stadien der Zusammenarbeit hat sich immer wieder aufs Neue bestätigt, Multivisio löst seine Marketing-Versprechen nicht nur ein, sondern mit pragmatischer und persönlicher Hingabe zaubert das Team auch die jeweilige DNA des Kunden ins Ergebnis, so wird diese präsent und regelrecht lebendig! Wir danken begeistert.

Peter Holzamer, Inhaber

Prymos
EINFACH LÖSCHEN!

Home Produkte Für Unternehmen Für Zuhause Wissen Über uns Kontakt   0,00 €*



10 Jahre wartungsfrei
GARANTIERT

Brandschutz neu gedacht: www.prymos.com